

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета журналистики



В.В. Тулупов

17.04.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 Аудиоформаты в медиапространстве

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

42.04.05 Медиакоммуникации

2. Профиль подготовки/специализация: Массмедиа и контент-маркетинг

3. Квалификация выпускника: магистр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: электронных СМИ и речевой коммуникации

6. Составители программы: Колесникова В. В., к. фил. н., доцент

7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета журналистики
17.04.2025 г. протокол № 7

8. Учебный год: 2025-2026

Семестр(ы): 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– развитие авторского подхода к созданию разного типа медиапродуктов.

Задачи учебной дисциплины:

– получение навыков в анализе изобразительно-выразительных средств разных типов медиа;

– владение технологиями создания медиапродуктов (от сценария до монтажа).

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Аудиоформаты в медиaprостранстве» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору). Обучающимся предлагается узнать основные форматы и направления в медийном пространстве, в том числе на радио и интернете, изучить механизмы творческого процесса создания программ разных типов, узнать природу и специфику современных электронных СМИ в структуре жизни общества, овладеть различными приёмами оформления радиoproграмм отличных по жанрам и форме.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен разрабатывать концепции авторских медиапроектов и осуществлять стратегическое планирование медиакомпаний	ПК-1.4	Руководит процессом создания нового формата или концепции творческих медиапроектов	Уметь: разрабатывать новые форматы, производить медиапродукт разных типов Владеть: навыками создания медиапродуктов разных типов Владеть: навыками обработки и оформления медиапродуктов разных типов

ПК-2	Способен осуществлять контроль реализации и концепций медиапроектов и проводить анализ результатов деятельности авторских коллективов	ПК-2.2	Осуществляет контроль и оценку эффективности медиапроектов и результатов работы авторских коллективов	Уметь: контролировать реализацию концепций медиапроектов и результаты их эффективности
------	---	--------	---	--

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. – 72/2 з. е.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

13.Трудовоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудовоемкость			
		Всего	По семестрам		
			2 семестра	№ семестра	...
Контактная работа					
в том числе:	Лекции		-		
	Практические		16		
	Лабораторные		-		
Самостоятельная работа			56		
			-		
Форма промежуточной аттестации			0		
Итого:			72		

13.1 Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн- курса, ЭУМК *
Практические занятия			

1.1	Аудиоформаты и жанры в медиапространстве	Анализ разных аудиоформатов и жанров в медиапространстве. Анализ разных типов СМИ	https://edu.vsu.ru
1.2	Изобразительно-выразительные средства медиапроектов	Анализ изобразительно-выразительных средств медиапроектов. Изображение, слово, звук, музыкальное оформление, приемы монтажа.	https://edu.vsu.ru
1.3	Структура вещания в электронных СМИ. Программирование эфира. Сетка вещания. Формы вещания.	Составление сетки вещания. Анализ программ разных типов	https://edu.vsu.ru
1.4	Авторское начало в медиапроектах	Роль автора в медиапроектах. Ведущий, журналист, блогер, публицист. Анализ разных типов СМИ.	https://edu.vsu.ru

13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практическое	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
	Аудиоформаты и жанры в медиапространстве		4		14	18
	Изобразительно-выразительные средства медиапроектов		4		14	18
	Структура вещания в электронных СМИ. Программирование эфира. Сетка вещания. Формы вещания.		4		14	18
	Авторское начало в медиапроектах		4		14	18
			16		56	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Логическое построение дисциплины «Аудиоформаты в медиапространстве» представляет собой курс, в рамках которого происходит обучение навыкам создания аудиоформатов в разных типах СМИ и новых медиа.

Курс «Аудиоформаты в медиапространстве» является практическим, в нем обучающиеся получают возможность исследовать разные типы медиапродуктов, знакомиться с разными аудиоформатами и жанрами, а также создавать собственные проекты такого рода.

Курс нацелен на усиление знаний, полученных в рамках дисциплины «Современный медиатекст», «Основы медиакоммуникаций» и ряда других, а также на установление системных междисциплинарных связей между ними.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Колесникова В.В., Цуканова М.И. Основы телевизионной и радиожурналистики : [учебное пособие] / В.В. Колесникова, М.И. Цуканова. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019 . 77 с.
2.	Светлаков Ю.Я. Моё документальное кино : очерки / Ю.Я. Светлаков. — Кемерово : КемГУКИ, 2014 . 336 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438373
3.	Сценарное мастерство : учебное пособие / Т.Я. Маслова. — Кемерово : КемГУКИ, 2011 . 200 с. - — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227743
4.	Телевизионная журналистика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"] / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013 .
5.	Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П. Шестеркина. — Москва : Аспект Пресс, 2012 . 224 с. - — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
8.	Ключи к эфиру. В 2-х книгах: Опыт, практические советы — Москва : Аспект Пресс, 2007 . Книга 2 Основы мастерства 271 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104705
9.	Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Ф. Познин. — Москва : Юрайт, 2018 .
10.	Видеоряд. Историческая семантика кино / И.П. Смирнов. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2009 . 404 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253947
11.	Телевизионная журналистика : учебник для студентов вузов / Моск. гос. ун-т им. Ломоносова; редкол.: Г. В. Кузнецов [и др.]. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд.-во Моск. ун-та, 2005 .
12.	Сценарное мастерство: Драматургия документального фильма : учебное пособие / Т.Я. Маслова. — Кемерово : КемГУКИ, 2010 . 318 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227742

13.	Мастерство продюсера кино и телевидения — Москва : Юнити-Дана, 2012 . 861 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715
-----	---

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
14.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
15.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
16.	Электронный курс: Шкловский Р.Л. Видеосъемка и видеомонтаж / Р.Л. Шкловский. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=12339

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы:

№ п/п	Источник
1.	Актуальные вопросы журналистики : учебно-методическое пособие для вузов / Воронеж. гос. ун-т; сост.: Е.Н. Шамаева, В.В. Юмашева .— Воронеж : ЛОП ВГУ, 2007 .— 55 с. — Библиогр.: с. 54 .— <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/may07083.pdf >.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т. д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т. д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т. д.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell; ПК (intel/4Gb/HDD 500Gb), Тв 55" Haier

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы:

ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 118 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Intel/16Gb/HDD 1Tb) (10 шт), Тв 55" Haier

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.); экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение:

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmс, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmс, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление), СПС «ГАРАНТ-Образование»

радиостудия (ауд. 112)

Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/2Gb/HDD 500Gb) (10 шт.)

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmс; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmс; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). Свободный доступ в интернет.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	1.1 «Аудиоформаты и жанры в медиапространстве», 1.2 «Изобразительно - выразительные средства медиапроектов», 1.3 «Структура вещания в электронных СМИ. Программирование эфира. Сетка вещания. Формы вещания»,	ПК -1	ПК -1.4	Анализ медиапроектов. Создание медиапродукта.
2	1.4 «Авторское начало в медиапроектах»	ПК-2	ПК-2.2	Анализ эффективности медиапроектов
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Вопросы к зачету, зачет

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости:

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: письменная работа, которая проходит в аудитории. Студенту предлагается один из вопросов, представленных в данной таблице.

№	Задания для письменных работ
1.	Проанализируйте аудиоматериал (по критериям, предлагаемым преподавателем) и определите его особенности
2.	Проанализируйте видеоматериал (по критериям, предлагаемым преподавателем) и определите его особенности

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме комплекса разноуровневых задач, предлагаемых преподавателем.

Перечень тестовых заданий

"Данные задания рекомендуются для включения в состав фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по компетенции (ПК-1)".

ПК-1.4

1. Что такое медиа-холдинг?

а) это объединение средств массовой информации с целью диверсификации экономических рисков или усиления политического влияния;

б) это компания, которая принадлежит относительно небольшому числу акционеров;

в) это содружество частных компаний, имеющих пакет акций в разных банках;

г) это компании, созданные в разных городах и объединенных по тематическому принципу.

2. SMM-специалист – это...

а) редактор сайта;

б) сотрудник, который занимается распространением контента СМИ на площадках социальных сетей и мессенджеров;

в) продюсер;

г) маркетолог.

3. Какие этапы входят в жизненный цикл медиапроекта для ТВ? Выберите правильный вариант ответа.

а) организационно-подготовительный этап, технологический этап, заключительный этап;

б) замысел, сценарий, съемка, монтаж, звуковое оформление.

в) идея, реализация, воплощение;

г) финансовая подготовка, разработка технологии, съемка.

4. Какова специфика телевизионного медиапроекта по сравнению с медиапроектом, созданным для радио?

а) нельзя пользоваться текстовой информацией;

б) часть информации подается с помощью визуального ряда;

в) журналист обязательно должен представить в начале и конце каждого выпуска себя и своих гостей;

г) особых отличий нет, радио и телевидение как каналы распространения информации одинаковы.

5. Можно ли пользоваться зарубежными примерами телепроектов для создания собственного на отечественном телевидении?

а) нет, это противоречит законодательству РФ;

б) можно, только если проект-оригинал не противоречит законодательству РФ и не нарушает принятых в России морально-этических норм;

- в) таких примеров в опыте российского телевидения ещё не имеется;
- г) технические стандарты отечественного телевидения не приспособлены под создание такого рода медиапроектов.

Открытые вопросы повышенной сложности:

1. Телевидение и видеоблоги эффективнее воздействуют на <...> составляющую сознания человека. Вставьте пропущенное понятие в этой фразе.

Ответ: Чувственно-эмоциональную.

2. Какая коммуникационная стратегия чаще всего характерна для государственных, ведомственных и муниципальных СМИ?

Ответ: Манипулятивная/мобилизационная.

3. Как называется редакция, которая ориентируется на мультимедийную подачу контента и его распространение на разных платформах?

Ответ: конвергентная.

4. Совокупность всех мероприятий, связанных с подготовкой проекта для съемок, включающей в себя написание сценария, подбор команды и актёров, разработку художественной среды фильма, выбор локаций называется...

Ответ: предпродакш.

5. Процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и выбранное для изучения, называется...

Ответ: объект исследования

ПК-2.2

1. *Что такое оригинальная фонограмма?*

а) музыка, написанная специально приглашенным композитором и специально для данной программы;

б) нестандартный вариант обработки известной мелодии;

в) фонограмма для озвучивания номеров оригинального жанра;

г) это запись известного композитора.

2. Что из перечисленного не входит в обязанности монтажера?

а) удаление зашумленных фрагментов фонограммы;

б) редактирование авторского текста перед записью;

в) соединение речи, музыки и шумов в единую фонограмму;

г) оцифровка аналоговых звуковых фрагментов передачи.

3. *Найдите строку, где правильно перечислены выразительные средства шумов:*

а) темп, тембр, регистр;

б) тематическое совпадение, темп, фон;

в) громкость, глубина, тональность;

г) тембр, регистр, тональность.

Открытые вопросы повышенной сложности:

1. Специалист, который занимается подбором музыкального оформления телевизионных программ, составлением музыкальных композиций, аудиомонтажом, называется...

Ответ: звукорежиссер

2. Естественный звуковой фон, передающий атмосферу события, звуковое сопровождение видеоматериала без использования голоса корреспондента называется...

Ответ: интершум

3. Создание фонограммы аудиовизуального проекта путем соединения всех звуковых компонентов (голоса, интершумов, шумов, музыки).

Ответ: монтаж звука.

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) тестовые задания:

- средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):
 - 1 балл – указан верный ответ;
 - 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.
- повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа (например, задания с коротким числовым или вычисляемым ответом)):
 - 2 балла – указан верный ответ;
 - 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

- средний уровень сложности:
 - 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован ход решения);
 - 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи;
 - 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- в форме собеседования.

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение иллюстрировать ответ примерами, данными научных исследований;
- 3) умение применять на практике полученные знания и умения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

2 семестр

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
---------------------------------	--------------

Обучающийся в полной мере или частично владеет понятийным аппаратом теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области сценарного дела. Владеет навыками создания аудиопродуктов разных форматов.	<i>Зачтено</i>
Ответ на вопрос к зачету не соответствует перечисленным показателям, обучающийся допускает существенные ошибки в теории и не может представить конечный практический продукт преподавателю по итогам освоения дисциплины.	<i>Не зачтено</i>

Перечень вопросов к зачету (2 семестр):

№	Вопросы к промежуточной аттестации (зачету)
1	Понятие жанра и формата и их применение в медиасреде
2	Изобразительно-выразительные средства в медиасреде
3	Понятие кадра и его особенности
4.	Ракурс. Виды ракурсов
5.	Виды планов
6.	Звук и его отображение в эфире
7.	Музыкальное оформление эфира
8.	Подкасты и их виды
9.	Сетка вещания и ее особенности
10.	Программирование эфира

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.